Bibliographie

Altshuller Guenrich : *Et soudain apparut l'inventeur.* Edition Seredinski. Paris, 2002

Altshuller Guenrich : *40 principes d'innovation. Triz pour toutes applications.* Edition Seredinski. Paris, 2004

Asselin Corinne et Thaï Antoine : *La Créativité ne s'invente pas, elle se manage !* Editions Demos, Paris, 2007

Auckenthaler Brice, d'Huy Pierre et Pierens Aubry : *Les clés pour innover. Votre entreprise est plus belle que vous ne l'imaginez.* Editions Liaisons, Rueil-Malmaison, 1999

Auckenthaler Brice et d'Huy Pierre : *L'innovation collective. Des méthodes et des outils pour faire de votre entreprise un laboratoire d'idées.* Editions Liaisons, Rueil-Malmaison, 2003

Auger Pascale, *Manager les situations complexes, Dunod, Paris, 2008*

Auger Pascale, *Le management de la créativité.* Thèse de doctorat, IAE Aix en Provence-Essec, 2006

Aznar Guy : *La créativité dans l'entreprise, Organisation pratique et techniques d'animation.* Editions Organisation, 2ème édition, Paris, 1975

Aznar Guy : *Idées. 100 techniques de créativité pour les produire et les gérer.* Editions d'Organisation, Paris, 2005.

Aznar Guy et Ely Stéphane : *La posture sensible dans le processus de création d'idées.* Editions Créa Université, Paris, 2010

Bacus Anne et Romain Christian : *Développez votre créativité*. Marabout, 1992

Bardin Didier : *Management de la créativité en Entreprise.* Economica, Paris, 2006

Bastien Jean : Pro-Création. *Pour rendre votre management de projet plus créatif*. ESCEM Editions, Poitiers, 2002.

Beaudot Alain : *La créativité à l'école.* PUF, Paris, 1969

Bellenger Lionel : *Libérez votre créativité. De l'imagination à l'innovation gagnante.* ESF Editeur, Issy-les-Moulineaux, 2005

Bellenger Lionel et Sève Marie-Madeleine : *Boostez votre créativité.* Editions ESF, Paris, 2007

Bonnardel Nathalie : *Créativité et conception. Approches cognitives et ergonomiques.* Solal Editeurs, Marseille, 2006

Bouillerce Brigitte et Carré Emmanuel : *Savoir développer sa créativité.* Edition Retz, Paris, 2000

Botton Marcel : *La créativité appliquée en 50 fiches*. Editions d'Organisation, Paris, 2ème édition, 1995

Brabandère de Luc : *Le management des idées. De la créativité à l'innovation.* Dunod, Paris, 2002, 2ème édition

Brabandère de Luc : *Le sens des idées. Pourquoi la créativité.* Dunod, Paris, 2004

Brasseur Philippe : *Soyons créatifs.* Casterman, Tournai, 2002

Brasseur Philippe : *1001 jeux de créativité avec les objets.* Casterman, Tournai, 2009

Brasseur Philippe : *Génie, toi-même.* Casterman, Tournai, 2012

Brasseur Philippe : *1001 activités autour du livre.* Casterman, Tournai, 2013

Brunet-Mbappe Anne : *L'insolite : moteur de l'innovation. Dunod, Paris, 2013*

Buzan Tony : Une tête bien faite. Editions d'Organisation, 2ème édition, Paris, 1994

Carabin Thierry M : *Les secrets pour devenir créatif*. Edition De Vicchi, Paris, 1993

Carrier Camille : *de la créativité à l'intrapreneuriat.* PUQ, PME & Entreprenariat, Sainte – Foy, 1997

Carrier Camille et Gélinas Sylvie : *Créativité et gestion. Les idées au service de l'innovation,* PUQ, Québec, 2011

Challamel Brice : *Multipliez vos idées.* Dunod, Paris, 2005

Chirouze Céline et Chirouze Yves : *La créativité en solo. Comment trouver des idées et des solutions lorsqu'on est seul ?* Editions C2M2, 2002

Clark Charles : *Comment être créatif dans le travail*. Dunod, Paris, 1986

Clerc Olivier : *La grenouille qui ne savait pas qu'elle était cuite.* Marabout, 2008

Cossette Claude : *La créativité en action.* Les éditions Transcontinental inc. Québec. 1998

Compagnon Martine et Noyé Didier : *Stimuler la créativité … de votre équipe.* Editions Insep Consulting, Paris, 2004

Cottraux Jean : *A chacun sa créativité. Einstein, Mazart, Picasso… et nous.* Odile Jacob, Paris, 2010

Csikszentmihalyi Mihaly : *La créativité. Psychologie de la découverte et de l'invention.* Robert Laffont, Paris, 2006

Debois François, Groff Arnaud, Chenevier Emmanuel, *La boîte à outils de la créativité.* Dunod, Paris, 2011

Deladrière J-L., Le Bihan F., Mongin P. et Rebaud D. : *Organisez vos idées avec le Mind Mapping.* Dunod, Paris, 2005

Demory Bernard : *Créativité ? Créativité … Créativité ! Méthodes et outils*. Les Presses du Management, Noisiel, 1990

Duhoux Patrick et Jacob Isabelle : *Développer sa créativité.* Retz, Paris, 2006

Fustier Michel et Bernadette : *Pratique de la créativité.* Editions ESF Entreprise. Aubenas, *5ème Édition*. 1988

Fustier Michel et Bernadette : *Exercices pratiques de créativité à l'usage des formateurs*, Editions d'Organisation, Paris, 2001

Gardner Howard : *Les formes de la créativité.* Editions Odile Jacob, Paris, 2001, trad. Originale 1993

Gavriloff Ivan et Jarrosson Bruno : *Une fourmi de 18 mètres… ça n'existe pas. La créativité au service des organisations*. Dunod, Paris, 2001

Gendreau Sylvie : *La cité des intelligences*. Editions Village Mondial, Paris, 2000

Getz Isaac (sous la direction de) : *Créativité organisationnelle. Regards sur l'individu, l'entreprise et l'économie*. Editions Vuibert, Paris, 2002

Getz Isaac et Robinson Alan : *Vos idées changent tout*. Editions d'Organisation, Paris, 2003.

Gillet Médéric et Maillard Thibault de : *Animer une séance de créativité.* Dunod, Paris, 2012

Guntern Gottlieb, *Les 7 règles d'or de la créativité. L'imagination au cœur de l'entreprise.* Editions Village Mondial, Paris, 2001

Isaksen Scott, Dorval K. Brian et Treffinger Donald : *Résoudre les problèmes par la créativité. La méthode CPS.* Editions d'Organisation, Paris, 2000, trad.

Izard Isabelle et Cahn Nathalie : *Brainstorming Box. Comment inventer en groupe de très bonnes idées.* Editeur Eyrolles, 2012

Jacob Isabelle : *Lumières sur la créativité. Guirlande d'articles.* Editions Iris, Paris, 2011

Janssoone Didier : *La boîte à idées. Une richesse pour l'entreprise.* Edition EMS, Colombelles, 2003

Janssoone Didier : *Vendez vos idées à votre entreprise. L'innovation participative, un outil pour valoriser votre créativité.* Dunod, Paris, 2011

Jaoui Hubert : *Créa Part. Manuel de créativité Pratique*. Edition EPI, Paris, 1979

Jaoui Hubert. *La créativité : mode d'emploi*. ESF éditeur, Paris, 1990.

Jaoui Hubert : *Créatifs au quotidien. Outils et méthodes*. Edition Hommes et Perspectives, Marseille, 1994.

Jaoui Hubert : *La créativité*. Editions Morisset, Paris, 1995

Jaoui Hubert : *Tous innovateurs.* Dunod, Paris, 2004

Joas Hans : *La créativité de l'agir.* Edition du cerf, Paris, 1999

Joly Michel. *Des idées qui rapportent … ça se trouve ! Démystifier la créativité industrielle*. Editions d'Organisation, Paris, 1992.

Kao John, *Organiser la créativité. L'esprit du jazz,* Editions Village Mondial, Paris, 1998

Kaufman Henri : Tout savoir sur … *la créative attitude. Nous sommes tous créatifs.* Editions Kawa, Bluffy, 2013

Kinsey Goman Carol : *L'art de trouver des idées*. Les presses du management, Paris, 1998

Littner Thierry : *La créativité dans tous ses états. Comment favoriser le potentiel créatif de vos équipes.* Editions d'Organisation. Paris, 2002

Lubart Todd : *Psychologie de la créativité.* Armand Colin, Paris, 2003

Mathieu-Batsch Collette : *Invitation à la créativité*, Editions d'Organisation, Paris, 1983.

Michalko Michael : *Thinkertoys.* Editions d'Organisation, Paris, 2002

Miller Arthur, I : *Intuitions de génie. Images et créativité dans les sciences et les arts*. Flammarion, Paris, 1996

Moles Abraham : *Créativité et méthodes d'innovation dans l'entreprise*. Editions Fayard-Mane, Paris, 1970

Musso Pierre, Ponthou Laurent et Seulliet Eric : *Fabriquer le futur. L'imaginaire au service de l'innovation.* Village mondial, Paris, 2005

Osborn Alex : *L'imagination constructive*. Dunod, Paris, 1988

Prost Robert (sous la direction de) : *Concevoir, inventer, créer. Réflexions sur les pratiques*. L'Harmattan, Paris, 1995

Ramecourt de Marjolaine et Pons François-Marie : *L'innovation à tous les étages ! Comment associer les salariés à une démarche d'innovation.* Editions d'Organisation, Paris, 2001

Remouchamps Robert, Tilman Fancis, *Créativité et innovation dans les entreprises et les organisations*, Editions Vie ouvrière, Bruxelles, 1991

Rieben Laurence : *Intelligence et pensée créative*. Editions Delachaux et Niestlé, Neuchâtel, 1978

Robinson Alan et Sterm Sam : *L'entreprise créative. Comment les innovations surgissent vraiment.* Editions d'Organisation, Paris, 2000.

Robinson Alan et Schroeder Dean : *Les bonnes idées ne coûtent rien.* Les éditions de L'Homme, Québec, 2006

Rouquette Michel-Louis : *La créativité*. PUF Que sais-je ?, Paris, 6ème édition, 1997

Sutton Robert, *11,5 idées décalées pour innover*, Editions Village Mondial, Paris, 2001

Swiners Jean-Louis et Briet Jean-Michel : *L'intelligence créative au-delà du brainstorming. Innover en équipe.* Edition Maxima, Paris, 2004

Touati Armand (sous la direction de) : *Créativités. Conditions, processus, impacts*. Editions Hommes et perspectives. Marseille, 1992

Verhaeghe Philippe : *Comment améliorer sa créativité*. Edition De Vecchi, Paris, 2000

Vidal Florence : *Problem Solving. Méthodologie générale de la créativité*. Dunod, 1971, Paris.

Von Oech Roger : *Créatif de choc.* Presses Pocket, 1986

Willemarck Patrick : *Innover pour Durer. Favoriser l'ex-centricité dans l'entreprise.* De Boeck, Bruxelles, 2006

Wolfe Olwen. *J'innove comme on respire. Ou comment faire vivre notre capacité d'innovation.* Editions du Palio, 2007

Wydouw Jean-Claude. *Créativité : mode d'emploi*. Ed. D'Organisation. Paris. 1997.

Ziv Avner et Ziv Noémie : *Humour et créativité en Education.* Creaxion Editions, Paris, 2002

<u>En anglais</u>

Amabile, Teresa. M. *Creativity in Context*. Boulder, Colo.: Westview Press, 1996.

Amabile, Teresa. M. *Growing Up Creative*. New York: Crown Publishing Group, Inc., 1989.

Amabile, Teresa. M. *The Social Psychology of Creativity*. New York: Springer-Verlag, 1983.

Amabile, Teresa. M., and M. L. Stubbs, eds. *Psychological Research in the Classroom: Issues for Educators and Researchers*. New York: Pergamon Press, 1982.

Amabile, Teresa. M. "How to Kill Creativity." *Harvard Business Review* 76, no. 5 (September-October 1998): 76-87.

Amabile, Teresa, Robert Burnside and Stanley Gryskiewicz. *User's Manual for KEYS: Assessing the Climate for Creativity*. Greensboro: Center for Creative Leadership, 1998.

Amabile, Teresa. "Entrepreneurial creativity through motivational synergy." *Journal of Creative Behavior,* Volume 31, 1997, pp. 18-26.

Hennessey, Beth A., and T. M. Amabile. *Creativity and Learning*. Washington, D.C.: National Education Association, 1987.

Articles

Kao, J. (1999), Peut-on industrialiser la créativité ?, Expansion Management Revieuw, p. 108-112

Vankerkem Michel, Le management de l'innovation : de la coupe aux lèvres, Athéna, n° 87, pp. 21-24, 1993

Lecoeuvre Laurence, Verstraete Thierry, Créativité et PME: exemple de déploiement d'une méthode combinant groupe nominal et cartrographie, http://www.airepme.univ-metz.fr/Comm/Lecovers.pdf

Rapport Unice 2000, Stimuler la créativité et l'innovation en Europe, 2000